



報道各位

2025（令和7）年1月27日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2024年12月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2024年12月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

なお2019年同月比につきましては、新型コロナの5類移行から満1年が経過したため、2024年5月度を以て掲載を終了いたしました。

<外食市場12月の動向>

帰省などの国内移動やインバウンドで外食需要は堅調

<全体概況>

12月は、雨天少なく天候に恵まれたうえ、年末年始が例年より長い連休で、年末帰省などの国内移動や単月で過去最高となる訪日外客数により外食需要は好調、外食全体の売上は前年比106.6%となった。一方で、仕事納めが27日となった曜日周りにより、オフィス立地の飲酒業態などの売上はほぼ横ばいとなった。

<業態別概況>

ファーストフード業態（FF）

- FFは全体売上106.5%となった。
- 「洋風」は、クリスマス商品の訴求により需要堅調で、売上101.7%となった。「和風」は、高単価の海鮮メニューが好調で客単価を押し上げ、売上114.8%となった。「麺類」は、期間限定で意外性のあるサイドメニューなどが売上に貢献し、115.9%。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、価格改定による単価上昇で「持ち帰り米飯」の売上は確保されたが、「回転寿司」では逆に客数減となったところもあり、全体として売上101.9%となった。「その他」は、「アイスクリーム」がクリスマス用アイスケーキの売れ行き好調、「カレー」は価格改定による単価上昇で、売上は107.8%となった。

ファミリーレストラン業態（FR）

- FRは全体売上107.8%となった。
- FRは、全般的に帰省などによる年末需要が旺盛で、「洋風」は、半額クーポンなどのお得なキャンペーンで集客する一方で年末向け高単価メニューを打ち出すなどにより、売上106.4%。「和風」は、期間限定の食べ放題キャンペーンなどが集客増に貢献し、売上111.6%。「中華」は、創業記念キャンペーンなども好調で、売上112.1%。「焼き肉」は、土日数が少ない曜日周りが影響し、売上は102.8%に留まった。

パブ・居酒屋業態

- 飲酒業態は、全般的に忘年会の事前予約が好調で、帰省客で賑う店もあったが、仕事納めが27日と例年より早く、休前日の少ない曜日周りでオフィス立地の店を中心に予約以外の集客が伸びず、売上はほぼ横ばいの101.0%。

ディナーレストラン業態

引き続き好調のインバウンド需要に加えて、帰省などによる年末需要も堅調、インフルエンザの流行や人手不足がマイナス要因となったものの、売上は104.6%。

喫茶業態

- 価格改定による客単価の上昇に加え、年末が長期連休となりターミナルや観光地立地の店が好調で、年末の福袋販売なども売上増につながり、売上108.0%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)12月度全店データ

1. 全店データ (前年同月比)

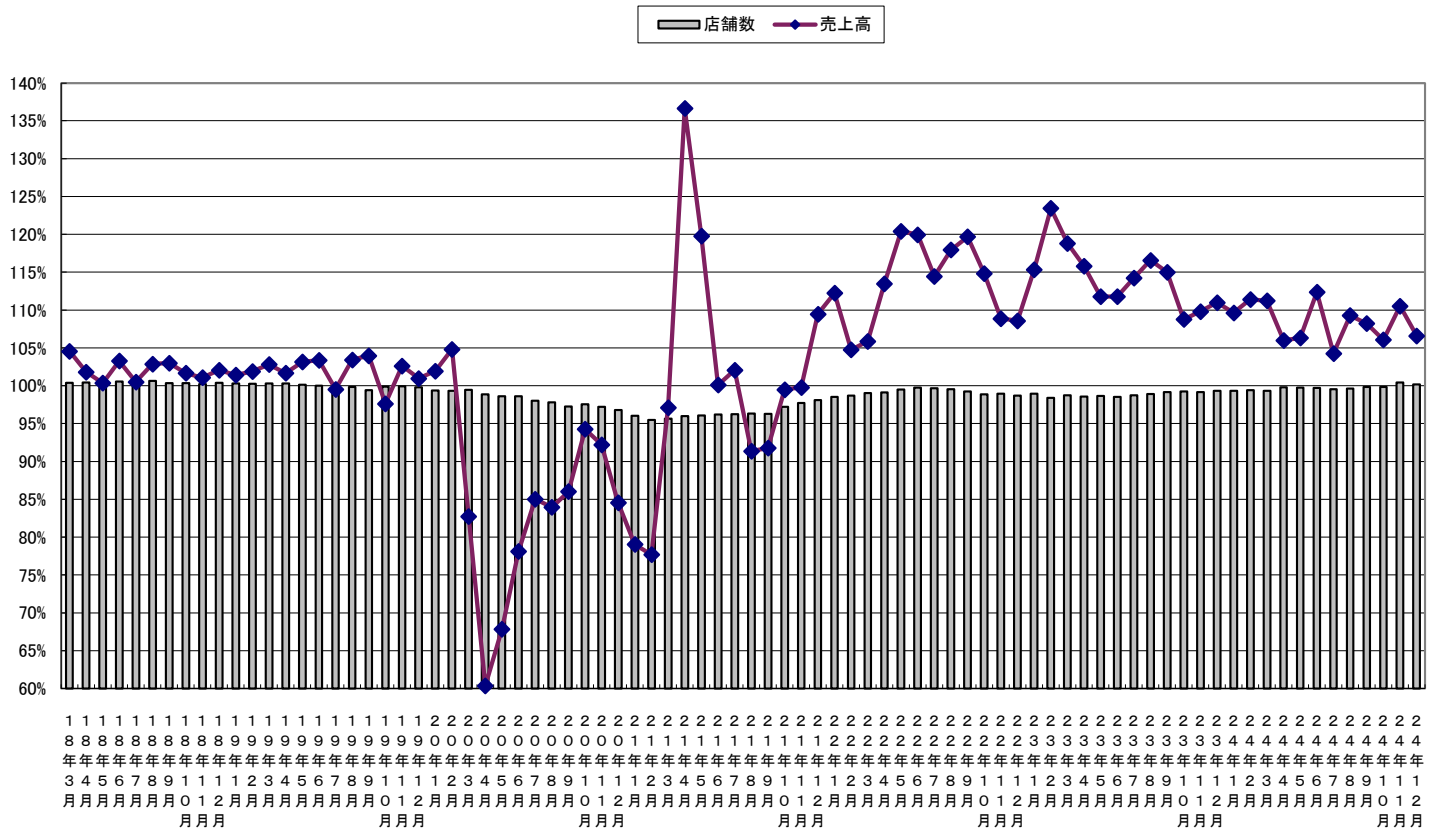
売上高	店舗数	客 数	客単価
-----	-----	-----	-----

		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
全 体		(N=226)	(N=36645)	106.6%	100.2%	102.6%	103.9%
ファーストフード	合 計	(N= 53)	(N=21045)	106.5%	101.1%	102.0%	104.4%
	洋 風	(N= 19)	(N=6161)	101.7%	101.2%	101.7%	100.0%
	和 風	(N= 13)	(N=5228)	114.8%	101.9%	101.4%	113.3%
	麵 類	(N= 18)	(N=3207)	115.9%	102.4%	107.1%	108.1%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 18)	(N=4110)	101.9%	99.8%	98.8%	103.1%
	その他	(N= 7)	(N=2339)	107.8%	99.4%	99.6%	108.2%
ファミリーレストラン	合 計	(N= 67)	(N=10124)	107.8%	98.6%	104.6%	103.0%
	洋 風	(N= 34)	(N=4969)	106.4%	96.0%	104.3%	102.0%
	和 風	(N= 30)	(N=2503)	111.6%	101.8%	104.6%	106.7%
	中 華	(N= 14)	(N=1272)	112.1%	103.0%	107.7%	104.1%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1380)	102.8%	98.9%	99.6%	103.2%
パブ／居酒屋	合 計	(N= 35)	(N=1854)	101.0%	99.7%	98.8%	102.2%
	パブ・ビアホール	(N= 11)	(N=417)	101.3%	99.0%	96.3%	105.3%
	居酒屋	(N= 29)	(N=1437)	100.8%	99.9%	100.2%	100.6%
ディナーレストラン (計)		(N= 25)	(N=903)	104.6%	99.7%	104.7%	99.9%
喫茶 (計)		(N= 25)	(N=2472)	108.0%	99.7%	100.9%	107.1%
その他 (計)		(N= 21)	(N=247)	107.4%	99.2%	105.6%	101.7%

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	23年12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	111.0%	109.6%	111.4%	111.2%	106.0%	106.3%	112.4%	104.3%	109.3%	108.2%	106.1%	110.5%	106.6%
ファーストフード	109.5%	108.9%	110.7%	110.7%	105.4%	106.1%	111.9%	104.2%	109.6%	106.9%	106.6%	111.2%	106.5%
ファミリーレストラン	112.4%	110.7%	112.8%	113.0%	107.0%	107.0%	114.7%	104.2%	109.9%	111.5%	105.7%	110.7%	107.8%
パブレストラン／居酒屋	118.2%	110.1%	110.8%	106.2%	105.7%	105.5%	106.8%	103.4%	103.7%	104.2%	104.6%	106.9%	101.0%
ディナーレストラン	113.9%	112.0%	111.8%	111.6%	103.5%	103.3%	111.2%	102.8%	106.7%	105.6%	101.3%	106.3%	104.6%
喫茶	113.3%	110.5%	112.1%	110.0%	108.6%	107.9%	109.8%	108.6%	108.2%	110.1%	107.6%	108.3%	108.0%
その他	111.6%	107.1%	112.1%	107.2%	105.9%	104.5%	108.1%	103.1%	105.6%	110.9%	107.7%	109.9%	107.4%

b. 店舗数前年同月比

	23年12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	99.3%	99.3%	99.4%	99.3%	99.8%	99.7%	99.7%	99.6%	99.6%	99.8%	99.8%	100.4%	100.2%
ファーストフード	100.3%	100.3%	100.2%	100.0%	100.6%	100.6%	100.3%	100.4%	100.4%	100.5%	100.5%	101.3%	101.1%
ファミリーレストラン	98.9%	98.5%	98.5%	98.3%	98.9%	99.0%	99.1%	98.0%	98.2%	98.4%	98.5%	98.6%	98.6%
パブレストラン／居酒屋	94.0%	95.8%	95.0%	97.1%	97.2%	95.4%	97.5%	98.7%	98.8%	99.7%	100.4%	100.5%	99.7%
ディナーレストラン	92.1%	92.0%	96.8%	97.0%	97.7%	98.1%	98.7%	98.5%	98.8%	99.7%	98.5%	100.2%	99.7%
喫茶	100.1%	100.6%	100.7%	100.1%	99.2%	99.2%	99.2%	99.4%	99.5%	100.0%	100.2%	100.9%	99.7%
その他	100.4%	101.0%	103.6%	103.6%	102.1%	102.3%	101.8%	101.0%	100.0%	99.1%	98.4%	99.2%	99.2%

c. 利用客数前年同月比

	23年12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	105.3%	105.2%	107.4%	106.6%	103.0%	103.7%	106.1%	100.7%	104.7%	104.0%	102.6%	106.2%	102.6%
ファーストフード	103.7%	104.3%	106.9%	106.0%	102.3%	103.7%	105.4%	100.6%	104.2%	102.5%	102.7%	106.4%	102.0%
ファミリーレストラン	109.4%	107.3%	109.0%	109.1%	104.6%	103.7%	108.9%	99.9%	106.0%	108.3%	102.2%	106.9%	104.6%
パブレストラン／居酒屋	110.2%	107.0%	107.7%	102.2%	104.1%	105.1%	104.3%	101.3%	100.0%	101.4%	102.5%	104.1%	98.8%
ディナーレストラン	107.4%	106.7%	108.5%	108.1%	102.6%	103.2%	108.5%	102.3%	106.3%	106.9%	101.2%	105.8%	104.7%
喫茶	105.1%	104.7%	106.7%	103.2%	103.1%	103.2%	103.2%	103.9%	105.2%	103.6%	102.9%	102.7%	100.9%
その他	106.9%	108.6%	106.8%	104.3%	106.4%	100.8%	105.4%	99.9%	101.5%	106.6%	104.0%	106.4%	105.6%

d. 客単価前年同月比

	23年12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
全 体	105.4%	104.2%	103.7%	104.4%	102.9%	102.6%	105.9%	103.6%	104.4%	104.0%	103.4%	104.0%	103.9%
ファーストフード	105.6%	104.3%	103.5%	104.4%	103.1%	102.3%	106.1%	103.6%	105.2%	104.3%	103.7%	104.4%	104.4%
ファミリーレストラン	102.7%	103.2%	103.5%	103.6%	102.3%	103.2%	105.3%	104.3%	103.8%	102.9%	103.4%	103.6%	103.0%
パブレストラン／居酒屋	107.3%	102.9%	103.0%	103.9%	101.5%	100.4%	102.3%	102.0%	103.7%	102.7%	102.0%	102.7%	102.2%
ディナーレストラン	106.0%	105.0%	103.1%	103.2%	100.8%	100.0%	102.5%	100.5%	100.4%	98.8%	100.0%	100.5%	99.9%
喫茶	107.8%	105.5%	105.0%	106.5%	105.4%	104.5%	106.4%	104.5%	102.9%	106.3%	104.5%	105.4%	107.1%
その他	104.5%	98.6%	104.9%	102.8%	99.5%	103.7%	102.5%	103.3%	104.1%	104.0%	103.6%	103.2%	101.7%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

12月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		226	36,645
業 態	ファーストフード	53	21,045
	ファミリーレストラン	67	10,124
	パブレストラン/居酒屋	35	1,854
	ディナーレストラン	25	903
	喫茶	25	2,472
	その他	21	247

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2023年 12月	5日	5日	4日	9.4	4日	9.3
2024年 12月	5日	4日	0日	8.1	2日	8.6