



報道各位

2024（令和6）年11月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2024年10月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2024年10月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

なお2019年同月比につきましては、新型コロナの5類移行から満1年が経過したため、2024年5月度を以て掲載を終了いたしました。

<外食市場10月の動向>

キャンペーンやインバウンド需要の好調もあり、売上堅調

<全体概況>

本年10月は、前年に比べ日曜日が少ない曜日回りとなり、業態によっては客数などに影響が出た。しかし、各種販促キャンペーンの堅調に加え、まだ気温の高い日があり、依然夏向けの商品も堅調であったことや、また月間の訪日外客数が過去最高を記録したことなどから、外食全体の売上は前年比106.1%となった。なお依然としてコメをはじめ原材料費の高騰も続いており、経営の圧迫要因となっている。

<業態別概況>

ファーストフード業態 (FF)

- FFは前年対比の売上106.6%となった。
- 「洋風」は期間限定の季節メニューや、ゲーム業界とのコラボ企画が好評で、売上は104.3%となった。「和風」はCMによる訴求や値引きキャンペーンで集客し、売上112.2%。「麺類」は郊外ロードサイド店舗の拡充や、高温傾向により冷たいメニューが堅調、観光地での訪日外客の賑わいもあり、売上は112.1%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、休日数が少なかったことなどによる客数減もあったが、売上は100.4%となった。「その他」は「アイスクリーム」「ドーナツ」がハロウィーンのキャンペーンで売上を伸ばし、前年比106.6%となった。

ファミリーレストラン業態 (FR)

- FRは全体売上105.7%となった。
- 「洋風」は、月初及び月末の悪天候がやや影響したところもあったが、クーポンや期間限定のデザートなどの好評もあり、売上106.7%となった。「和風」は、高温で鍋メニューが振るわなかったものの、秋メニューのフェアが奏功したことなどから、売上106.5%となった。「中華」は特産食材のキャンペーンが奏功し、また創業記念クーポンにより集客したところがあり、売上103.8%。「焼き肉」は、休日が一日少ないことの影響で、客数に影響があったものの、価格改定とキャンペーンの効果により、売上102.7%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・居酒屋」は、ビジネス街立地の店での休前日の好調に加え、インバウンドの集客が増え、売上堅調。高温傾向により日本酒の熱燗などは振るわなかったが、ビールの売れ行きが堅調で、売上104.6%となった。

ディナーレストラン業態

- 休日が少ないことなどで客数に影響があったところが一部あったが、インバウンド需要の好調が続き、売上101.3%となった。

喫茶業態

- 10月に入っても続く高温傾向により、冷たい飲み物が好調、テラス席の需要もあり、前年比107.6%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)10月度全店データ

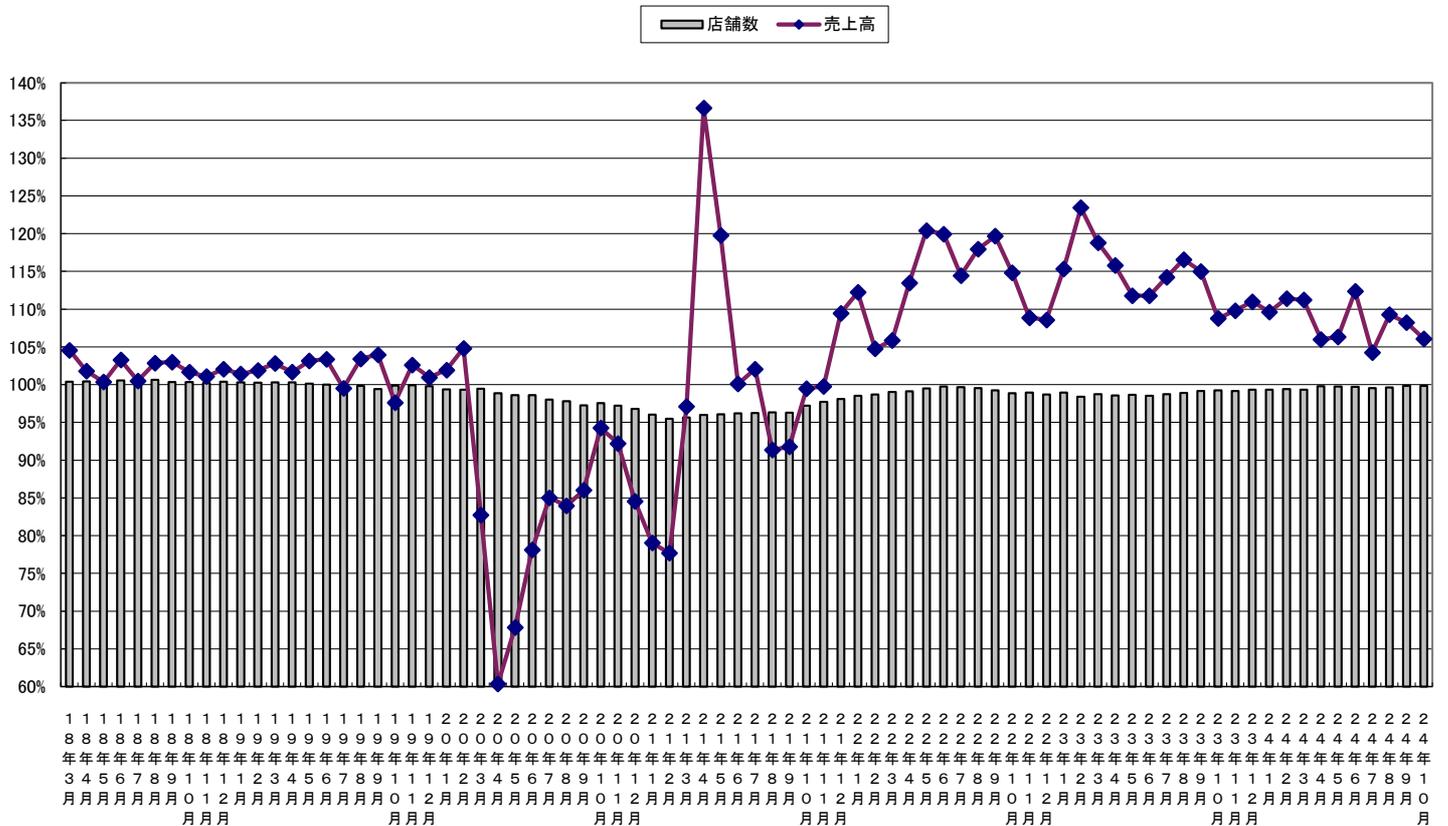
1. 全店データ (前年同月比)

		売上高	店舗数	客 数	客単価		
		事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
全 体		(N=226)	(N=36401)	106.1%	99.8%	102.6%	103.4%
ファーストフード	合 計	(N= 51)	(N=20790)	106.6%	100.5%	102.7%	103.7%
	洋 風	(N= 18)	(N=6020)	104.3%	101.1%	102.0%	102.2%
	和 風	(N= 13)	(N=5196)	112.2%	101.6%	106.4%	105.4%
	麺 類	(N= 17)	(N=3127)	112.1%	99.6%	103.4%	108.4%
	持ち帰り米飯／回転寿司	(N= 19)	(N=4111)	100.4%	99.4%	97.2%	103.2%
	その他	(N= 7)	(N=2336)	106.6%	99.8%	96.6%	110.4%
ファミリーレストラン	合 計	(N= 67)	(N=10123)	105.7%	98.5%	102.2%	103.4%
	洋 風	(N= 33)	(N=4966)	106.7%	96.4%	103.1%	103.5%
	和 風	(N= 31)	(N=2530)	106.5%	101.6%	102.4%	103.9%
	中 華	(N= 14)	(N=1252)	103.8%	101.5%	99.6%	104.2%
	焼き肉	(N= 16)	(N=1375)	102.7%	98.1%	99.5%	103.3%
パブ／居酒屋	合 計	(N= 36)	(N=1839)	104.6%	100.4%	102.5%	102.0%
	パブ・ビアホール	(N= 11)	(N=393)	103.2%	99.7%	99.1%	104.1%
	居酒屋	(N= 30)	(N=1446)	105.3%	100.6%	104.7%	100.6%
ディナーレストラン (計)		(N= 25)	(N=925)	101.3%	98.5%	101.2%	100.0%
喫茶 (計)		(N= 25)	(N=2472)	107.6%	100.2%	102.9%	104.5%
その他 (計)		(N= 22)	(N=252)	107.7%	98.4%	104.0%	103.6%

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ／居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	23年10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	108.8%	109.8%	111.0%	109.6%	111.4%	111.2%	106.0%	106.3%	112.4%	104.3%	109.3%	108.2%	106.1%
ファーストフード	107.3%	108.0%	109.5%	108.9%	110.7%	110.7%	105.4%	106.1%	111.9%	104.2%	109.6%	106.9%	106.6%
ファミリーレストラン	110.4%	112.3%	112.4%	110.7%	112.8%	113.0%	107.0%	107.0%	114.7%	104.2%	109.9%	111.5%	105.7%
パブレストラン／居酒屋	112.0%	111.4%	118.2%	110.1%	110.8%	106.2%	105.7%	105.5%	106.8%	103.4%	103.7%	104.2%	104.6%
ディナーレストラン	110.7%	113.6%	113.9%	112.0%	111.8%	111.6%	103.5%	103.3%	111.2%	102.8%	106.7%	105.6%	101.3%
喫茶	115.3%	113.9%	113.3%	110.5%	112.1%	110.0%	108.6%	107.9%	109.8%	108.6%	108.2%	110.1%	107.6%
その他	102.4%	110.3%	111.6%	107.1%	112.1%	107.2%	105.9%	104.5%	108.1%	103.1%	105.6%	110.9%	107.7%

b. 店舗数前年同月比

	23年10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	99.2%	99.2%	99.3%	99.3%	99.4%	99.3%	99.8%	99.7%	99.7%	99.6%	99.6%	99.8%	99.8%
ファーストフード	100.2%	100.2%	100.3%	100.3%	100.2%	100.0%	100.6%	100.6%	100.3%	100.4%	100.4%	100.5%	100.5%
ファミリーレストラン	99.1%	99.2%	98.9%	98.5%	98.5%	98.3%	98.9%	99.0%	99.1%	98.0%	98.2%	98.4%	98.5%
パブレストラン／居酒屋	91.4%	89.5%	94.0%	95.8%	95.0%	97.1%	97.2%	95.4%	97.5%	98.7%	98.8%	99.7%	100.4%
ディナーレストラン	93.9%	94.3%	92.1%	92.0%	96.8%	97.0%	97.7%	98.1%	98.7%	98.5%	98.8%	99.7%	98.5%
喫茶	100.2%	99.9%	100.1%	100.6%	100.7%	100.1%	99.2%	99.2%	99.2%	99.4%	99.5%	100.0%	100.2%
その他	99.6%	100.0%	100.4%	101.0%	103.6%	103.6%	102.1%	102.3%	101.8%	101.0%	100.0%	99.1%	98.4%

c. 利用客数前年同月比

	23年10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	103.6%	104.5%	105.3%	105.2%	107.4%	106.6%	103.0%	103.7%	106.1%	100.7%	104.7%	104.0%	102.6%
ファーストフード	101.9%	102.8%	103.7%	104.3%	106.9%	106.0%	102.3%	103.7%	105.4%	100.6%	104.2%	102.5%	102.7%
ファミリーレストラン	107.3%	108.9%	109.4%	107.3%	109.0%	109.1%	104.6%	103.7%	108.9%	99.9%	106.0%	108.3%	102.2%
パブレストラン／居酒屋	107.2%	105.4%	110.2%	107.0%	107.7%	102.2%	104.1%	105.1%	104.3%	101.3%	100.0%	101.4%	102.5%
ディナーレストラン	107.2%	110.1%	107.4%	106.7%	108.5%	108.1%	102.6%	103.2%	108.5%	102.3%	106.3%	106.9%	101.2%
喫茶	105.9%	105.3%	105.1%	104.7%	106.7%	103.2%	103.1%	103.2%	103.2%	103.9%	105.2%	103.6%	102.9%
その他	101.0%	105.4%	106.9%	108.6%	106.8%	104.3%	106.4%	100.8%	105.4%	99.9%	101.5%	106.6%	104.0%

d. 客単価前年同月比

	23年10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	105.0%	105.1%	105.4%	104.2%	103.7%	104.4%	102.9%	102.6%	105.9%	103.6%	104.4%	104.0%	103.4%
ファーストフード	105.3%	105.1%	105.6%	104.3%	103.5%	104.4%	103.1%	102.3%	106.1%	103.6%	105.2%	104.3%	103.7%
ファミリーレストラン	102.9%	103.1%	102.7%	103.2%	103.5%	103.6%	102.3%	103.2%	105.3%	104.3%	103.8%	102.9%	103.4%
パブレストラン／居酒屋	104.5%	105.6%	107.3%	102.9%	103.0%	103.9%	101.5%	100.4%	102.3%	102.0%	103.7%	102.7%	102.0%
ディナーレストラン	103.2%	103.2%	106.0%	105.0%	103.1%	103.2%	100.8%	100.0%	102.5%	100.5%	100.4%	98.8%	100.0%
喫茶	108.8%	108.2%	107.8%	105.5%	105.0%	106.5%	105.4%	104.5%	106.4%	104.5%	102.9%	106.3%	104.5%
その他	101.4%	104.7%	104.5%	98.6%	104.9%	102.8%	99.5%	103.7%	102.5%	103.3%	104.1%	104.0%	103.6%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

10月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		226	36,401
業 態	ファーストフード	51	20,790
	ファミリーレストラン	67	10,123
	パブレストラン/居酒屋	36	1,839
	ディナーレストラン	25	925
	喫茶	25	2,472
	その他	22	252

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2023年 10月	6日	4日	6日	18.9	9日	19.3
2024年 10月	5日	4日	12日	20.6	11日	22.1