



報道各位

2024（令和6）年8月26日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2024年7月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2024年7月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計しております。

なお2019年同月比につきましては、新型コロナの5類移行から満1年が経過したため、2024年5月度を以て掲載を終了いたしました。

<外食市場7月の動向>

土・日が1日ずつ少なく売上の伸びは鈍化したが、対前年比はプラスを堅持

<全体概況>

7月は前年より土・日が1日ずつ少なく、昨年同様の記録的な猛暑で一部で外出を控える傾向も見られたが、首都圏では夕立に見舞われたターミナル駅の店舗では雨宿り需要もみられ、26日開幕のパリ五輪では一部業態の持ち帰り需要が伸びた。円安による訪日外国人需要も引き続き売り上げを押し上げ、継続する物価高騰に対応した値ごろ感のある商品への支持も続いている。総じて外食は堅調を維持し、全体売上は前年比104.3%となった。

<業態別概況>

ファーストフード業態 (FF)

- FFは前年比売上が104.2%となった。
- 「洋風」は、五輪開幕後の持ち帰り需要で売上は100.9%となった。「和風」は、24日の「土用の丑の日」にちなんだ鰻販売キャンペーンが奏功し、売上111.2%。「麺類」は、猛暑に対応した冷たいメニューやサイドメニューが好評で客単価が上昇、売上は109.2%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、比較的手頃な値段のメニューが全国的に支持され、五輪によるテイクアウト需要があったが、土日が少ない影響もあり、売上は100.0%となった。「その他」は、「アイスクリーム」でゲームキャラクターとのコラボキャンペーンが好評で、売上103.0%となった。

ファミリーレストラン業態 (FR)

- FRは全体売上104.2%となった。「洋風」は、昨年からの改定が始まったデザートメニューが好評で、売上103.3%となった。「和風」は、曜日回りやゲリラ豪雨の影響を受けたが、受け入れられつつある価格改定やインバウンドの好調により、売上107.0%となった。「中華」は、各種キャンペーンやCMなどの販促施策が実を結び、売上108.8%。「焼き肉」は、曜日回りの影響に加えて、高単価業態への敬遠や相次ぐ空調設備の故障などが売り上げを押し下げ、売上98.5%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・居酒屋」は、「パブ・ビアホール」では夜間の降雨で一部のビヤガーデンに支障が出たものの、全体的にはコロナ禍からの回復途上傾向がお続き、「居酒屋」でも人流回復傾向が継続し、訪日外客による利用もあり売上103.4%となった。

ディナーレストラン業態

- 曜日回りの影響で売上、客数とも前月に比べやや伸び悩んだ。また猛暑で外出を控える動きも若干見られたが、インバウンド需要は引き続き堅調で、売上は102.8%となった。

喫茶業態

- 季節メニューが好評で、また昨年からの一巡した価格改定も消費者に受け入れられ、売り上げは堅調に推移。ゲリラ雷雨の雨宿り需要もあり、オフィスや駅ターミナル周辺の店舗は集客増で売上108.6%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

1)7月度全店データ

1. 全店データ (前年同月比)

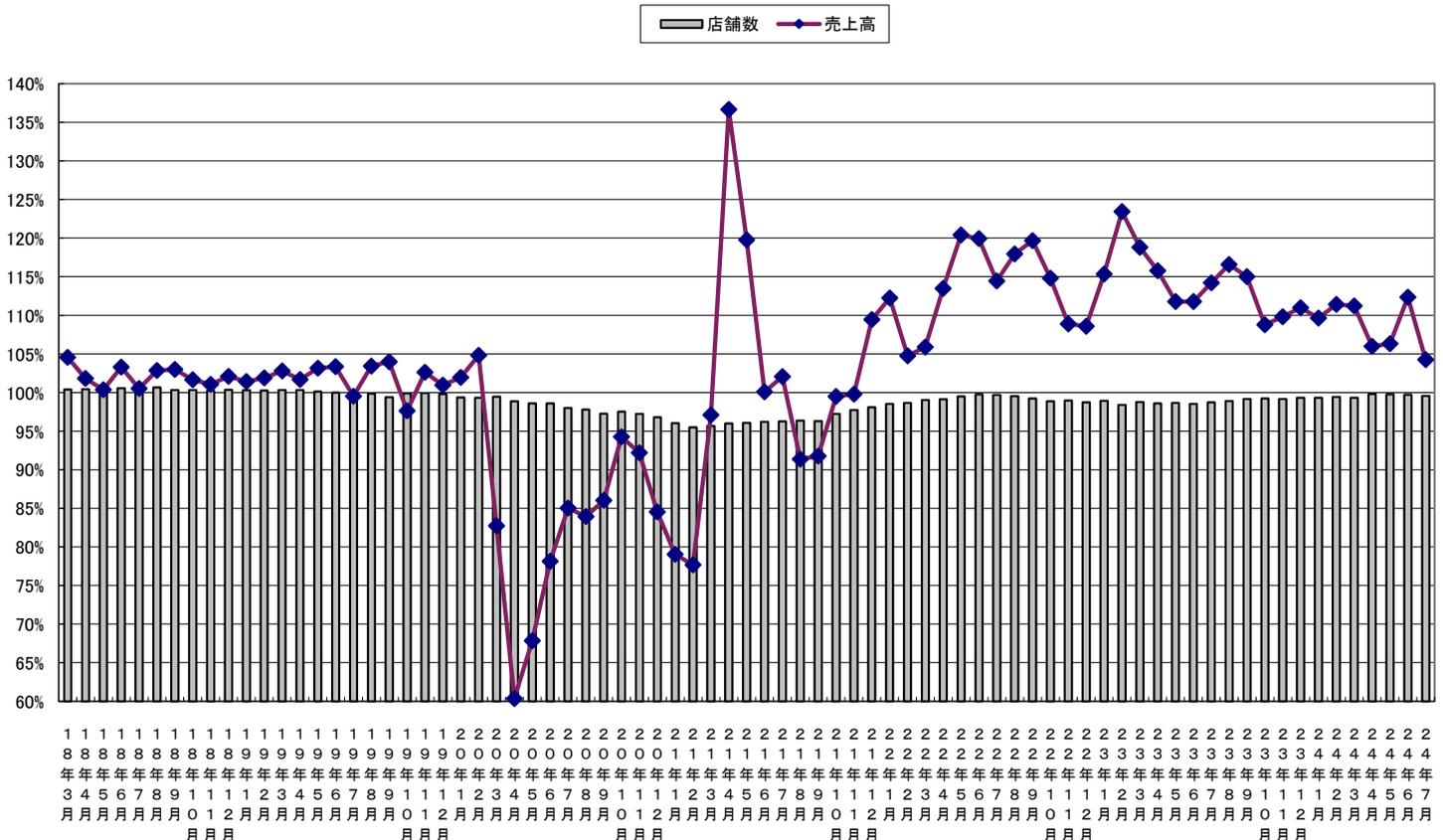
売上高	店舗数	客数	客単価
-----	-----	----	-----

	事業社数	店舗数	前年比	前年比	前年比	前年比
全 体	(N=228)	(N=36613)	104.3%	99.6%	100.7%	103.6%
ファーストフード						
合計	(N= 54)	(N=20996)	104.2%	100.4%	100.6%	103.6%
洋 風	(N= 18)	(N=6328)	100.9%	100.8%	98.9%	101.9%
和 風	(N= 14)	(N=5173)	111.2%	102.1%	104.6%	106.3%
麵 類	(N= 19)	(N=3023)	109.2%	99.6%	99.3%	110.0%
持ち帰り米飯/回転寿司	(N= 20)	(N=4126)	100.0%	98.8%	98.4%	101.6%
その他	(N= 7)	(N=2346)	103.0%	100.0%	99.4%	103.7%
ファミリーレストラン						
合計	(N= 69)	(N=10149)	104.2%	98.0%	99.9%	104.3%
洋 風	(N= 34)	(N=4962)	103.3%	95.7%	98.5%	104.9%
和 風	(N= 33)	(N=2594)	107.0%	101.1%	102.6%	104.3%
中 華	(N= 13)	(N=1224)	108.8%	102.3%	103.6%	105.0%
焼き肉	(N= 17)	(N=1369)	98.5%	97.4%	96.5%	102.1%
パブ/居酒屋						
合計	(N= 35)	(N=1797)	103.4%	98.7%	101.3%	102.0%
パブ・ビアホール	(N= 11)	(N=394)	103.3%	99.0%	99.6%	103.7%
居酒屋	(N= 29)	(N=1403)	103.5%	98.7%	102.5%	101.0%
ディナーレストラン (計)	(N= 24)	(N=922)	102.8%	98.5%	102.3%	100.5%
喫茶 (計)	(N= 25)	(N=2460)	108.6%	99.4%	103.9%	104.5%
その他 (計)	(N= 21)	(N=289)	103.1%	101.0%	99.9%	103.3%

*対前年同月比は税抜比較で行っている。

*ファーストフード、ファミリーレストラン、パブ/居酒屋の各業態の内訳に関しては、重複する事業社があるため合計の数値は必ずしも内訳の累積に一致しない。

売上高と店舗数の伸び率推移



2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	23年7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	114.2%	116.6%	115.0%	108.8%	109.8%	111.0%	109.6%	111.4%	111.2%	106.0%	106.3%	112.4%	104.3%
ファーストフード	110.9%	111.6%	112.6%	107.3%	108.0%	109.5%	108.9%	110.7%	110.7%	105.4%	106.1%	111.9%	104.2%
ファミリーレストラン	117.5%	121.1%	117.3%	110.4%	112.3%	112.4%	110.7%	112.8%	113.0%	107.0%	107.0%	114.7%	104.2%
パブレストラン／居酒屋	129.5%	150.3%	130.0%	112.0%	111.4%	118.2%	110.1%	110.8%	106.2%	105.7%	105.5%	106.8%	103.4%
ディナーレストラン	121.1%	129.9%	119.3%	110.7%	113.6%	113.9%	112.0%	111.8%	111.6%	103.5%	103.3%	111.2%	102.8%
喫茶	122.3%	123.8%	120.0%	115.3%	113.9%	113.3%	110.5%	112.1%	110.0%	108.6%	107.9%	109.8%	108.6%
その他	120.4%	120.2%	116.2%	102.4%	110.3%	111.6%	107.1%	112.1%	107.2%	105.9%	104.5%	108.1%	103.1%

b. 店舗数前年同月比

	23年7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	98.7%	98.9%	99.2%	99.2%	99.2%	99.3%	99.3%	99.4%	99.3%	99.8%	99.7%	99.7%	99.6%
ファーストフード	99.6%	99.9%	100.1%	100.2%	100.2%	100.3%	100.3%	100.2%	100.0%	100.6%	100.6%	100.3%	100.4%
ファミリーレストラン	98.6%	98.6%	98.9%	99.1%	99.2%	98.9%	98.5%	98.5%	98.3%	98.9%	99.0%	99.1%	98.0%
パブレストラン／居酒屋	91.0%	91.2%	91.2%	91.4%	89.5%	94.0%	95.8%	95.0%	97.1%	97.2%	95.4%	97.5%	98.7%
ディナーレストラン	93.7%	93.8%	93.5%	93.9%	94.3%	92.1%	92.0%	96.8%	97.0%	97.7%	98.1%	98.7%	98.5%
喫茶	100.9%	100.5%	101.4%	100.2%	99.9%	100.1%	100.6%	100.7%	100.1%	99.2%	99.2%	99.2%	99.4%
その他	98.6%	98.7%	100.0%	99.6%	100.0%	100.4%	101.0%	103.6%	103.6%	102.1%	102.3%	101.8%	101.0%

c. 利用客数前年同月比

	23年7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	106.6%	108.4%	107.5%	103.6%	104.5%	105.3%	105.2%	107.4%	106.6%	103.0%	103.7%	106.1%	100.7%
ファーストフード	104.0%	105.1%	105.3%	101.9%	102.8%	103.7%	104.3%	106.9%	106.0%	102.3%	103.7%	105.4%	100.6%
ファミリーレストラン	111.5%	114.1%	112.3%	107.3%	108.9%	109.4%	107.3%	109.0%	109.1%	104.6%	103.7%	108.9%	99.9%
パブレストラン／居酒屋	120.0%	135.4%	118.9%	107.2%	105.4%	110.2%	107.0%	107.7%	102.2%	104.1%	105.1%	104.3%	101.3%
ディナーレストラン	116.2%	122.6%	112.4%	107.2%	110.1%	107.4%	106.7%	108.5%	108.1%	102.6%	103.2%	108.5%	102.3%
喫茶	110.6%	112.6%	109.1%	105.9%	105.3%	105.1%	104.7%	106.7%	103.2%	103.1%	103.2%	103.2%	103.9%
その他	113.6%	112.2%	110.3%	101.0%	105.4%	106.9%	108.6%	106.8%	104.3%	106.4%	100.8%	105.4%	99.9%

d. 客単価前年同月比

	23年7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全 体	107.2%	107.6%	107.0%	105.0%	105.1%	105.4%	104.2%	103.7%	104.4%	102.9%	102.6%	105.9%	103.6%
ファーストフード	106.6%	106.2%	106.9%	105.3%	105.1%	105.6%	104.3%	103.5%	104.4%	103.1%	102.3%	106.1%	103.6%
ファミリーレストラン	105.4%	106.1%	104.4%	102.9%	103.1%	102.7%	103.2%	103.5%	103.6%	102.3%	103.2%	105.3%	104.3%
パブレストラン／居酒屋	107.9%	111.0%	109.4%	104.5%	105.6%	107.3%	102.9%	103.0%	103.9%	101.5%	100.4%	102.3%	102.0%
ディナーレストラン	104.3%	106.0%	106.1%	103.2%	103.2%	106.0%	105.0%	103.1%	103.2%	100.8%	100.0%	102.5%	100.5%
喫茶	110.6%	110.0%	109.9%	108.8%	108.2%	107.8%	105.5%	105.0%	106.5%	105.4%	104.5%	106.4%	104.5%
その他	106.0%	107.1%	105.3%	101.4%	104.7%	104.5%	98.6%	104.9%	102.8%	99.5%	103.7%	102.5%	103.3%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

I. 042928161

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

7月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		228	36,613
業 態	ファーストフード	54	20,996
	ファミリーレストラン	69	10,149
	パブレストラン/居酒屋	35	1,797
	ディナーレストラン	24	922
	喫茶	25	2,460
そ の 他		21	289

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2023年 7月	6日	5日	4日	28.7	6日	28.9
2024年 7月	5日	4日	10日	28.7	6日	29.6