



報道各位

2024（令和6）年6月25日

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
2024年5月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：久志本 京子）は協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査 2024年5月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、従来の前年同月比に加えて2019年同月比も算出し掲載しております。

<外食市場5月の動向>

物価高騰は節約志向のメニューで対応

<全体概況>

5月は新型コロナの感染対策規制が緩和され5類移行となってちょうど1年、前年より土曜日が1日少なかったものの、人流の活発化で外食全体の売上は前年比106.3%、19年比115.0%となった。ただ、円安傾向の継続により旺盛な訪日外客需要が売り上げを押し上げている一方で、物価高騰に悲鳴を上げる国内消費者はより一層の節約志向に傾き、高品質で値頃感のある商品への支持が強まっている。

<業態別概況>

ファーストフード業態 (FF)

- FFは、引き続き好調で、売上106.1%、19年比では127.7%となった。
- 「洋風」は、連休明けの割引率の高い販促が奏功し、売上は104.0%。「和風」は、連休後に勢いが弱まるも、モバイルクーポンなどで挽回し、売上110.7%。「麺類」は、連休明けも外国人団体客の増加、気温が高めの日の冷たい商品の売れ行き好調などで、売上は108.0%となった。「持ち帰り米飯／回転寿司」は、物価高騰に対応した低価格路線がとくに西日本地域で好調で、売上は102.1%。「その他」は、客単価が高めの新メニューが連休明け以降好調で、売上112.8%となった。

ファミリーレストラン業態 (FR)

- FRは全体売上107.0%、19年比で105.5%となった。「洋風」は、12日の母の日以降減速の動きも見られたが、人気アニメとのコラボやテレビ露出などが奏功し、売上は107.6%となった。「和風」は、夜間の集客は引き続き停滞気味だが、10人程度の小規模宴会の需要が増え、売上107.7%。「中華」は、キャンペーンによる好調が続き、売上108.3%。「焼き肉」は、値上げの影響で鈍っていた客足が戻り、高品質で値頃感のあるメニューが連休も近場で済ませる節約志向の消費者に好評で、売上102.8%となった。

パブ・居酒屋業態

- 「パブ・居酒屋」は、「パブ・ビアホール」で都心部の人流が戻りつつあり、ターミナル駅周辺での集客増が目立ち、「居酒屋」は夜遅くの集客の伸び悩みがあるものの、宴会規模は小さめだが海外からの来客も見られ、売上105.5%、19年比71.7%となった。

ディナーレストラン業態

- 連休後にやや客足が落ちたが、法人利用の鈍い回復を近畿地方をはじめとしたインバウンド需要が補い、売上103.3%、19年比100.5%となった。

喫茶業態

- 全体的な人流増が集客につながり、販促キャンペーンや季節メニューの強化と相まって、売上107.9%、19年比では114.5%となった。

この件のお問い合わせは事務局：松崎、亀島、石井までお願いします。 TEL:03-5403-1060

2. 全店時系列データ（前年同月比）

a. 売上高前年同月比

	23年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	111.8%	111.8%	114.2%	116.6%	115.0%	108.8%	109.8%	111.0%	109.6%	111.4%	111.2%	106.0%	106.3%
ファーストフード	110.4%	111.2%	110.9%	111.6%	112.6%	107.3%	108.0%	109.5%	108.9%	110.7%	110.7%	105.4%	106.1%
ファミリーレストラン	112.0%	111.8%	117.5%	121.1%	117.3%	110.4%	112.3%	112.4%	110.7%	112.8%	113.0%	107.0%	107.0%
パブレストラン/居酒屋	122.5%	114.7%	129.5%	150.3%	130.0%	112.0%	111.4%	118.2%	110.1%	110.8%	106.2%	105.7%	105.5%
ディナーレストラン	114.6%	113.0%	121.1%	129.9%	119.3%	110.7%	113.6%	113.9%	112.0%	111.8%	111.6%	103.5%	103.3%
喫茶	118.8%	116.0%	122.3%	123.8%	120.0%	115.3%	113.9%	113.3%	110.5%	112.1%	110.0%	108.6%	107.9%
その他	116.4%	116.4%	120.4%	120.2%	116.2%	102.4%	110.3%	111.6%	107.1%	112.1%	107.2%	105.9%	104.5%

b. 店舗数前年同月比

	23年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	98.7%	98.5%	98.7%	98.9%	99.2%	99.2%	99.2%	99.3%	99.3%	99.4%	99.3%	99.8%	99.7%
ファーストフード	99.8%	99.5%	99.6%	99.9%	100.1%	100.2%	100.2%	100.3%	100.3%	100.2%	100.0%	100.6%	100.6%
ファミリーレストラン	98.1%	98.2%	98.6%	98.6%	98.9%	99.1%	99.2%	98.9%	98.5%	98.5%	98.3%	98.9%	99.0%
パブレストラン/居酒屋	90.0%	90.5%	91.0%	91.2%	91.2%	91.4%	89.5%	94.0%	95.8%	95.0%	97.1%	97.2%	95.4%
ディナーレストラン	93.8%	93.8%	93.7%	93.8%	93.5%	93.9%	94.3%	92.1%	92.0%	96.8%	97.0%	97.7%	98.1%
喫茶	100.5%	100.6%	100.9%	100.5%	101.4%	100.2%	99.9%	100.1%	100.6%	100.7%	100.1%	99.2%	99.2%
その他	100.4%	98.2%	98.6%	98.7%	100.0%	99.6%	100.0%	100.4%	101.0%	103.6%	103.6%	102.1%	102.3%

c. 利用客数前年同月比

	23年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	103.7%	103.6%	106.6%	108.4%	107.5%	103.6%	104.5%	105.3%	105.2%	107.4%	106.6%	103.0%	103.7%
ファーストフード	102.2%	103.1%	104.0%	105.1%	105.3%	101.9%	102.8%	103.7%	104.3%	106.9%	106.0%	102.3%	103.7%
ファミリーレストラン	106.3%	104.3%	111.5%	114.1%	112.3%	107.3%	108.9%	109.4%	107.3%	109.0%	109.1%	104.6%	103.7%
パブレストラン/居酒屋	113.2%	106.5%	120.0%	135.4%	118.9%	107.2%	105.4%	110.2%	107.0%	107.7%	102.2%	104.1%	105.1%
ディナーレストラン	108.7%	108.8%	116.2%	122.6%	112.4%	107.2%	110.1%	107.4%	106.7%	108.5%	108.1%	102.6%	103.2%
喫茶	106.7%	103.9%	110.6%	112.6%	109.1%	105.9%	105.3%	105.1%	104.7%	106.7%	103.2%	103.1%	103.2%
その他	109.5%	106.7%	113.6%	112.2%	110.3%	101.0%	105.4%	106.9%	108.6%	106.8%	104.3%	106.4%	100.8%

d. 客単価前年同月比

	23年5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	24年1月	2月	3月	4月	5月
全 体	107.8%	107.9%	107.2%	107.6%	107.0%	105.0%	105.1%	105.4%	104.2%	103.7%	104.4%	102.9%	102.6%
ファーストフード	108.0%	107.8%	106.6%	106.2%	106.9%	105.3%	105.1%	105.6%	104.3%	103.5%	104.4%	103.1%	102.3%
ファミリーレストラン	105.4%	107.2%	105.4%	106.1%	104.4%	102.9%	103.1%	102.7%	103.2%	103.5%	103.6%	102.3%	103.2%
パブレストラン/居酒屋	108.3%	107.7%	107.9%	111.0%	109.4%	104.5%	105.6%	107.3%	102.9%	103.0%	103.9%	101.5%	100.4%
ディナーレストラン	105.4%	103.9%	104.3%	106.0%	106.1%	103.2%	103.2%	106.0%	105.0%	103.1%	103.2%	100.8%	100.0%
喫茶	111.4%	111.6%	110.6%	110.0%	109.9%	108.8%	108.2%	107.8%	105.5%	105.0%	106.5%	105.4%	104.5%
その他	106.3%	109.0%	106.0%	107.1%	105.3%	101.4%	104.7%	104.5%	98.6%	104.9%	102.8%	99.5%	103.7%

3) 「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い
	喫茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

5月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		229	37,136
業 態	ファーストフード	54	21,247
	ファミリーレストラン	68	10,398
	パブレストラン/居酒屋	36	1,820
	ディナーレストラン	26	933
	喫茶	26	2,467
	その他	19	271

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

*雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温(°C)	雨天日数	平均気温(°C)
2023年 5月	7日	4日	12日	19.0	11日	20.0
2024年 5月	7日	3日	11日	20.0	11日	19.4

調査実施機関:公益財団法人食の安全・安心財団