



平成25年11月25日

報道各位

一般社団法人日本フードサービス協会

日本フードサービス協会加盟会員社による
外食産業市場動向調査
平成25年10月度 結果報告

一般社団法人日本フードサービス協会（略称：JF＝ジェフ 本部：東京都港区 会長：安部修仁）は、協会会員社を対象とした外食産業市場動向調査平成25年10月度の集計結果をまとめました。

「外食産業市場動向調査」は新規店も含めた「全店データ」を業界全体及び業態別に集計し、前年同月比を算出しております。

<外食市場 10月の動向>

台風等の影響を受け、売上高は6か月ぶりに前年を下回る

<全体概況>

10月は、相次ぐ台風の接近や秋雨前線の影響で全国的に降雨量が多く、消費者の来店意欲を押し下げ、全体の客数は96.6%と大きく前年を下回った。一方で客単価は前年を上回り101.8%となったが、全体の売上を押し上げるには至らず、売上高は98.4%と6か月ぶりに前年を下回った。

<業態別概況>

ファーストフード業態

- 全体売上は96.6%と前年を下回った。
洋風は、比較的高価格のフェアメニュー等により客単価が上がったものの、荒天の影響に加え、店舗数の減少もあり、客数は88.4%と大幅に減少し、売上も91.8%と前年を下回った。
- 和風は、客数、売上高ともに7か月連続して前年を上回った。麺類は、出店効果等で引き続き好調。持ち帰り米飯・回転寿司は、店舗数の減少や悪天候の影響で売上高は前年を下回った。その他は、天候要因などで客数は減少したものの、売上高は前年並みとなった。

ファミリーレストラン業態

- FR業態は、悪天候の影響を受けたものの、中華以外の業種では好調を維持しており、業態全体の売上は102.2%と6か月連続して前年を上回った。
- 引き続き単価が高めのメニューが好調で、客単価は洋風が101.6%、和風が101.1%、焼肉が102.4%となり、出店効果とあいまって業態全体の売上を押し上げる要因になっている。

パブ・居酒屋業態

- 全体売上は前年に及ばず92.1%となった。パブ・ビヤホールは、季節キャンペーンなどで客数は増加したが客単価が低下し、また、居酒屋はとくに相次ぐ台風の接近で客数が減少したことが売上に響いた。

ディナーレストラン業態

- 台風の影響もあり客数は減少したが、客単価が上昇し、全体売上は100.1%と前年実績をクリアした。

喫茶業態

- フェア品の強化や新商品の投入で客単価は上がったが、天候不順などから客数が前年を下回り、全体売上は99.7%とわずかに前年に及ばなかった。

この件のお問い合わせは事務局：石井、関川までお願いします。 TEL:03-5403-1060

一般社団法人 日本フードサービス協会
東京都港区浜松町1-29-6 浜松町セントラルビル10F 〒105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

JAPAN FOODSERVICE ASSOCIATION
HAMAMATSUCHO CENTRAL BLD. 1-29-6 HAMAMATSUCHO, MINATO-KU TOKYO 105-0013
TEL 03(5403)1060 FAX 03(5403)1070

2. 全店時系列データ(前年同月比)

a. 売上高前年同月比

	12年10月	11月	12月	13年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	97.9%	100.5%	99.0%	97.8%	98.7%	101.6%	99.7%	103.3%	103.6%	100.1%	102.0%	100.0%	98.4%
ファーストフード	97.7%	100.1%	97.1%	94.7%	96.4%	100.1%	99.7%	104.1%	103.5%	99.5%	101.5%	100.2%	96.6%
ファミリーレストラン	98.6%	101.0%	102.9%	102.6%	102.4%	104.7%	99.7%	103.1%	105.8%	101.7%	104.0%	101.3%	102.2%
パブレストラン/居酒屋	95.2%	98.3%	94.9%	95.6%	96.3%	97.7%	97.5%	99.9%	97.1%	97.0%	97.6%	93.0%	92.1%
ディナーレストラン	98.1%	102.7%	101.2%	101.0%	102.8%	104.4%	100.6%	103.1%	103.9%	97.6%	100.1%	98.9%	100.1%
喫茶	101.3%	102.8%	100.1%	99.4%	97.6%	101.0%	100.5%	102.0%	100.6%	100.3%	99.6%	98.8%	99.7%
その他	98.9%	104.7%	106.0%	103.6%	105.7%	108.3%	104.6%	106.0%	104.7%	103.5%	107.9%	103.7%	102.3%

b. 店舗数前年同月比

	12年10月	11月	12月	13年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	101.8%	102.0%	101.8%	102.1%	101.6%	101.7%	101.6%	101.2%	101.4%	101.9%	101.5%	101.1%	101.2%
ファーストフード	102.8%	102.7%	102.6%	102.9%	102.6%	102.7%	102.2%	102.5%	102.2%	102.4%	101.7%	101.2%	100.7%
ファミリーレストラン	101.1%	101.2%	101.0%	101.2%	100.6%	100.7%	101.0%	99.8%	100.7%	101.5%	101.4%	101.3%	102.0%
パブレストラン/居酒屋	99.8%	100.4%	100.1%	100.3%	100.2%	100.4%	99.9%	99.5%	99.4%	99.5%	99.4%	99.4%	100.1%
ディナーレストラン	99.2%	98.5%	99.5%	100.0%	99.3%	99.0%	99.8%	100.0%	100.4%	100.2%	100.0%	99.3%	99.3%
喫茶	100.8%	102.0%	101.0%	101.1%	100.9%	99.5%	100.2%	100.1%	100.1%	100.4%	100.4%	100.5%	100.5%
その他	101.8%	102.6%	102.7%	102.1%	102.8%	103.5%	103.1%	103.1%	102.0%	110.2%	111.8%	103.0%	108.9%

c. 利用客数前年同月比

	12年10月	11月	12月	13年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	100.0%	98.7%	100.7%	98.1%	97.6%	102.9%	102.0%	103.0%	103.4%	99.0%	99.9%	98.7%	96.6%
ファーストフード	101.9%	99.2%	100.9%	97.2%	96.5%	103.5%	104.0%	104.0%	103.8%	98.1%	98.9%	98.6%	94.9%
ファミリーレストラン	95.0%	96.1%	101.3%	100.5%	100.4%	102.8%	98.6%	101.6%	104.3%	100.8%	102.4%	99.5%	100.5%
パブレストラン/居酒屋	96.3%	98.5%	95.2%	96.4%	96.6%	99.1%	98.6%	100.6%	98.5%	98.1%	98.3%	94.7%	93.4%
ディナーレストラン	101.3%	103.7%	102.2%	102.2%	104.4%	105.2%	101.1%	102.1%	101.1%	97.2%	99.1%	95.6%	98.0%
喫茶	101.1%	101.5%	98.4%	97.9%	96.0%	99.1%	99.1%	100.4%	99.0%	99.6%	98.1%	97.5%	97.6%
その他	96.8%	102.9%	105.3%	103.1%	108.0%	108.3%	104.8%	107.1%	106.3%	106.3%	109.8%	106.0%	106.4%

d. 客単価前年同月比

	12年10月	11月	12月	13年1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
全 体	98.0%	101.8%	98.3%	99.7%	101.2%	98.8%	97.7%	100.3%	100.2%	101.1%	102.2%	101.3%	101.8%
ファーストフード	95.8%	100.9%	96.3%	97.5%	100.0%	96.7%	95.9%	100.1%	99.7%	101.5%	102.7%	101.7%	101.7%
ファミリーレストラン	103.8%	105.1%	101.6%	102.1%	102.0%	101.9%	101.2%	101.4%	101.5%	100.9%	101.5%	101.8%	101.7%
パブレストラン/居酒屋	98.8%	99.8%	99.7%	99.1%	99.7%	98.6%	98.9%	99.3%	98.6%	98.9%	99.3%	98.3%	98.6%
ディナーレストラン	96.8%	99.0%	99.0%	98.8%	98.5%	99.2%	99.5%	100.9%	102.8%	100.4%	101.0%	103.5%	102.1%
喫茶	100.2%	101.3%	101.7%	101.5%	101.6%	101.8%	101.4%	101.5%	101.7%	100.7%	101.5%	101.3%	102.1%
その他	102.2%	101.8%	100.7%	100.5%	97.8%	100.0%	99.7%	98.9%	98.6%	97.3%	98.3%	97.9%	96.2%

3)「外食産業市場動向調査」調査概要

1) 目 的

業界の動向や変化を的確に示すデータの構築により、会員社の経営に役立つ情報提供、及び、協会活動の一つとして、社会に対し、外食産業からの信頼性のある情報提供を目指す。

2) 調査構成

毎月、会員社本部より新規店の売上高も含めた全店に関する調査を全国規模で実施する。

3) 集計方法及びデータ数値

回答事業社数をベースにした前年同月比を指標とする。

4) 業態分類

業態に関しては経済産業省商業統計を参考に区分した。

		利用形態	提供内容	客単価	その他特質
業 態	ファーストフード(注)	イートインあるいはテイクアウト	食事中心	やや低い	セルフも一部有り
	ファミリーレストラン	イートイン中心	食事中心	中	
	パブレストラン/居酒屋	イートイン中心	食事及び酒類	やや高い	
	ディナーレストラン	イートイン中心	食事中心	高い	
	喫 茶	イートインあるいはテイクアウト	ソフトドリンク中心	低い	

注) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

5) 実施概要

10月度有効回収の事業社数/店舗数は以下の通りである。

[全店データ]

		事業社数	店舗数
全 体		211	31,703
業 態	ファーストフード	58	16,760
	ファミリーレストラン	57	9,928
	パブレストラン/居酒屋	30	2,205
	ディナーレストラン	30	400
	喫 茶	16	1,896
そ の 他		20	514

注1) 業態に関しては通産省商業統計を参考に区分した。

注2) 全体は各業態を合計した延べ事業社数である。

注3) ファーストフードはテイクアウトの業態も含む。

注4) その他は総合飲食、宅配ピザ、給食等を含む。

6) 参考資料

休日日数及び天候情報

* 雨天日数は1ミリ以上の雨の降った日数である

	休日日数	土曜日日数	東京都		大阪府	
			雨天日数	平均気温	雨天日数	平均気温
2012年度 10月	5日	4日	10日	19.4℃	5日	19.3℃
2013年度 10月	5日	4日	12日	19.8℃	10日	20.8℃